

2025. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK



Najjači poslovni medij u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, član austrijske Styria Media Grupe, izgradio je prepoznatljiv imidž u hrvatskoj poslovnoj zajednici tijekom svojih 20 godina djelovanja. Kroz usku suradnju s relevantnim gospodarskim subjektima, stekao je reputaciju pouzdanog i objektivnog medija koji kontinuirano prati gospodarska kretanja. Zahvaljujući kvaliteti sadržaja Poslovni dnevnik neizostavan je izvor informacija na stolu mnogih odlučitelja, uključujući menadžere, predsjednike uprava, političare i znanstvenike.

Njegova prisutnost u poslovnoj zajednici odražava se i u činjenici da je danas gotovo neizbježan izvor informacija za one koji žele biti informirani o aktualnostima poslovnog svijeta u Hrvatskoj i svijetu.

- **Internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Primarno se obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestyle-a.

- **tiskano izdanje** jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 19.000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama. Kroz svoju specifičnu čitateljsku bazu, Poslovni dnevnik ostvaruje utjecaj u poslovnoj zajednici, igrajući ključnu ulogu u informiranju i povezivanju poslovnih lidera i stručnjaka diljem Hrvatske.

- **konferencije/stručni skupovi** Poslovni dnevnik aktivno potiče razvoj tržišnih sektora u Hrvatskoj kroz organizaciju konferencija, foruma i stručnih skupova. Fokusrajući se na ključne gospodarske teme, pokreće značajne rasprave i inicijative u poslovnom okruženju. Eventi Poslovnog dnevnika okupljaju velik broj sudionika, uključujući stručnjake iz različitih gospodarskih sektora te zainteresiranu stručnu javnost, a etablirali su se kao nezaobilazna platforma za dijalog i razmjenu ideja, pridonoseći tako razvoju poslovne zajednice.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala poslovni.hr



574.934
jedinstvenih korisnika



4.327.687
pregleda stranica



3.149.298
posjeta



7min 14s
provedeno vrijeme

Izvor: Ipsos/Dotmetrics.

Tko su čitatelji Poslovnog dnevnika?



DOB

83% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 25 do 59 godina



ZANIMANJE

57% čitatelja Poslovnog dnevnika su vlasnici tvrtki, direktori, donositelji odluka



SPOL

62% muškarci,
38% žene



PRIHODI

57% kućanstva ima prihod veći od 1.600€



RADNI STATUS

84% čitatelja Poslovnog dnevnika je zaposleno



PORIJEKLO

62% čitatelja Poslovnog dnevnika dolazi iz urbanih sredina

Izvor: BRANDpuls, 2024.



Jednako iskustvo čitanja na računalu, tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti iz gospodarstva i financija



Pregled trgovanja na burzama



Najaktivniji poslovni forum u Hrvatskoj



198.000



47.000

Najveća hrvatska poslovna zajednica na društvenim mrežama!

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti

2025.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CJENIK

PRINT

DELOITTE IZNIO
PREDVIĐANJA ZA 2024.
S ulaskom Gen AI rast će
prihodi kompanija, satelitske
usluge bit će sve traženije

IZVJEŠĆE UKAZALO
NA PEČAT PLINSKE AFERE
Zbog sumnji u pranje novca
blokirano 110 milijuna eura
vrijednosti transakcija

Poslovni dnevnik

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

Pad tržišta EU Hrvatski izvoz na godišnjoj razini podbacio za ukupnih 5 posto

Razmjena s Njemačkom čvrsta, najveći pad s Mađarskom



4,4
postotno pada

U prvih devet mjeseci evidentiran je padobacio prvostavovno energetskega sektora - realizirane su u prospektu prepodavanje

U prvih devet mjeseci evidentiran je padobacio prvostavovno energetskega sektora - realizirane su u prospektu prepodavanje

U prvih devet mjeseci evidentiran je padobacio prvostavovno energetskega sektora - realizirane su u prospektu prepodavanje

Tržište

CROBEX	781,82
INDEX	87545
SELEXIS	6248,72
MI 10	477,41
STOX 600	4638,39
BITCOIN	109,49
€/USD	117,299
€/RSD	61,920

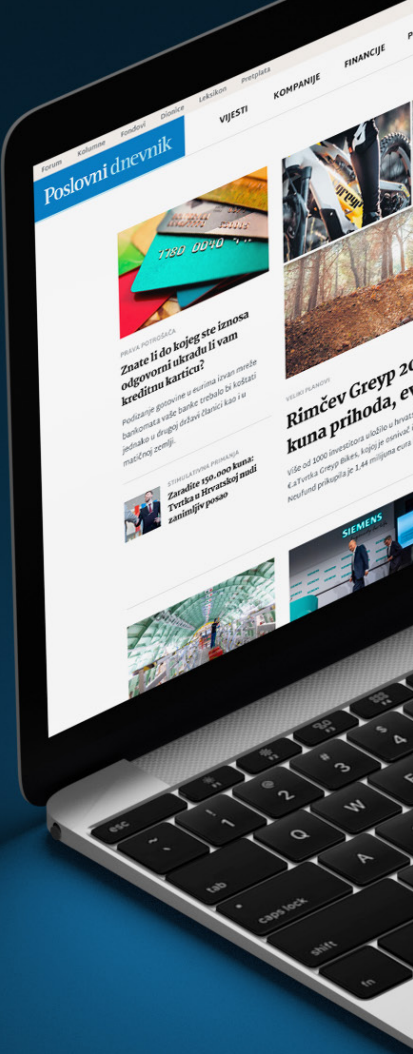
Regija

Mladima u Srbiji do 10.000 eura za pokretanje posla na selu

Ruski energetski osahu trajaju 'vuf, dogovor treće i mađarskoj i našoj strani

Burze & financije

Porast javnog duga u 2024. dođat u rizike u brojnim zemljama EU



Poslovni dnevnik najstarije su i najstarije dnevne poslovne novine u Hrvatskoj. Izlaze i od ponedjeljka do petka Poslovni dnevnik već punih 20 godina donosi najvažnije poslovne informacije. Glavna tematska težišta su razvojni procesi na tržištu, aktualni gospodarski događaji, važna zbivanja na domaćoj, regionalnoj i globalnoj razini, a posebna uloga je na promociju i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.

Dnevne rubrike

Aktualno
Svijet
Komentari i analize
Burze i financije

Tjedne rubrike

Intervju tjedna
Analize tjedna

Rubrike petkom

Znanost i tehnologija
After 5
Malo i srednje poduzetništvo
Mediji i marketing

Glossy magazini

TOP 505 kompanija
Poslovna 2026.
PD Code

rujan 2025.
studeni 2025.
travanj/prosinac 2025.

CJENIK I FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga

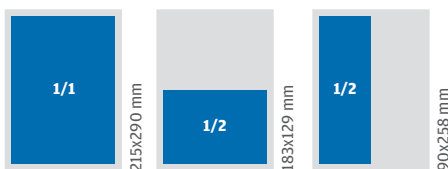


KOMERCIJALNI OGLASI - DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u eur
1/1	3.026,00
JP	2.405,00
1/2	1.816,00
1/3	1.259,00
1/4	956,00
1/8	478,00
duplerica	4.683,00
pasica na duplerici	1.577,00
modul 0	1.490,00
modul 1	1.583,00
modul 2	2.103,00
modul 3	2.803,00
pasica na zadnjoj	1.099,00
lažni omot (glossy)	10.894,00

KOMERCIJALNI OGLASI - GLOSSY MAGAZINI

FORMAT	CIJENA u eur
1/1 unutr.	3.026,00
1/1 C2	3.472,00
1/1 C3	3.218,00
1/1 C4	3.544,00
Duplerica	4.683,00
1/2	1.816,00



AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne klijente (neto realizacija):

CIJENA u eur	POPUST
6.637,00 - 10.618,00	5 %
10.619,00 - 13.273,00	8 %
13.274,00 - 19.909,00	10 %
19.910,00 - 39.817,00	15 %

Financijska izvješća:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA u eur
1/1	246x320 mm	653,00
1/2	246x145 mm	351,00

- Agencije koje potpišu ugovor o neto realizaciji od minimalno 20.000 € ostvaruju pravo na 20 % agencijskog popusta
- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'promo'
- Native tekst naplaćuje se 30% na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'sadržaj omogućio klijent'
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- 60 % popusta na medijska pokroviteljstva
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur
1/1	246x320 mm	1.705,00
JP	180x235 mm	1.275,00
1/2	246x148 mm	972,00
1/3	146x180 mm	653,00
1/4	121x150 mm	494,00
1/8	121x76 mm	263,00

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur
1/1	246x320 mm	1.625,00
JP	180x235 mm	1.243,00
1/2	246x148 mm	924,00
1/3	146x180 mm	622,00
1/4	121x150 mm	478,00
1/8	121x76 mm	239,00

Umatanje, omatanje, lijepljenje:

- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 638,00€
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Native formati - cijene se uvećavaju za 30% u odnosu na redovitu cijenu komercijalnih oglasa

PAKETNE OBJAVE

PAKETI	FORMAT
3+1 gratis	isti format, isti klijent
5+2 gratis	isti format, isti klijent
7+3 gratis	isti format, isti klijent
10+5 gratis	isti format, isti klijent

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.

- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke: pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen. Materijali se primaju na sljedećim medijima: CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglas@poslovni.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.

Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Avansna skala za 2024.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
*do 13.273,00 €	2%
od 13.274,00 - 66.362,00 €	3%
66.363,00 €	4%
132.723,00 €	6%

* Jednokratne uplate za pojedine klijente ili total godišnje iznose za pojedine klijente vrijede po podmirenju svih obveza agencije i iznose 2% na minimalne jednokratne uplate do 13.273,00€.

2025.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CJENIK

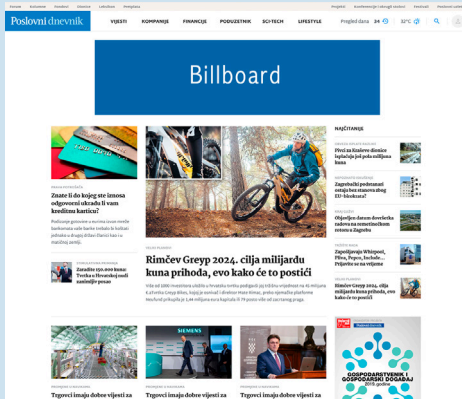
poslovni.hr



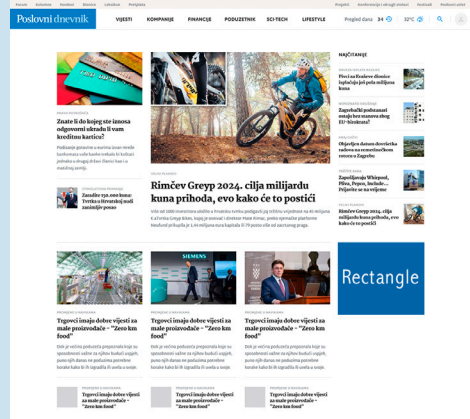
Poslovni dnevnik

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

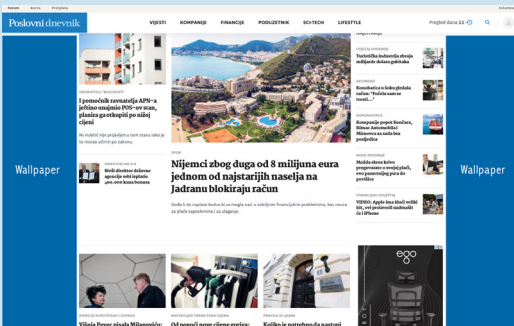
Billboard



Rectangle



Wallpaper

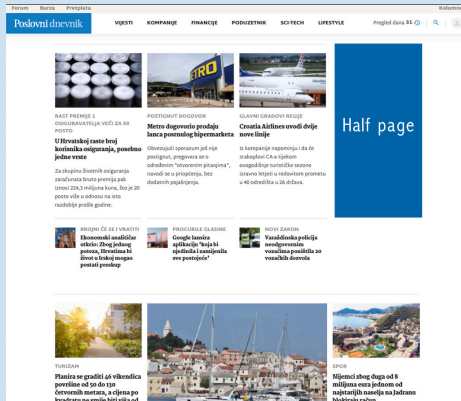


FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Billboard - 970x250 px	ROS	40,00
Rectangle - 300x250 px	ROS	18,00
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	43,00

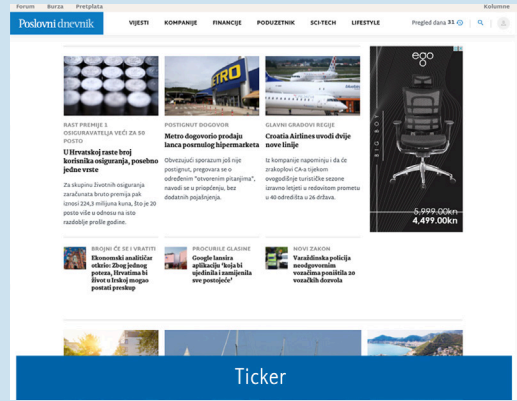
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

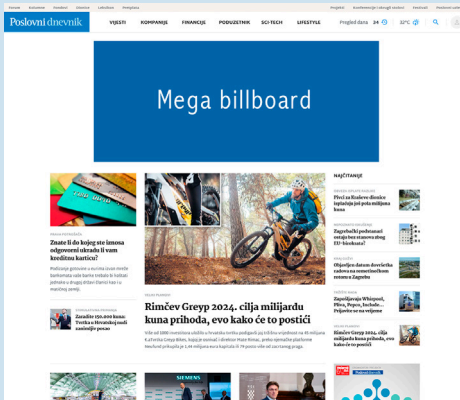
Halfpage



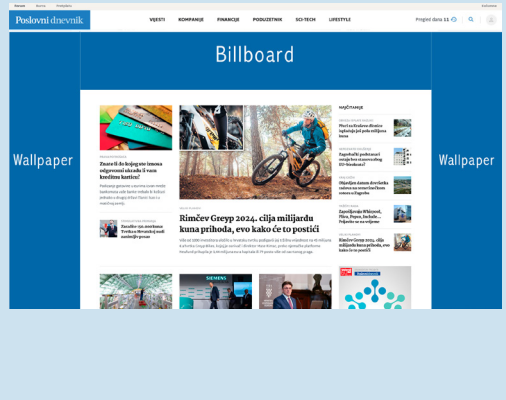
Ticker



Mega billboard



Tandem

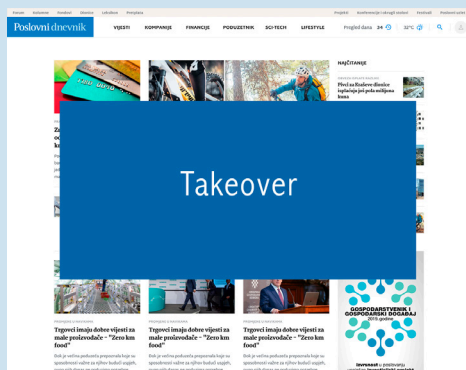


FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Halfpage - 300x600 px	ROS	20,00
Ticker - 1280x150 px	ROS	40,00
Mega billboard - 970x500 px	ROS	64,00
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	72,00

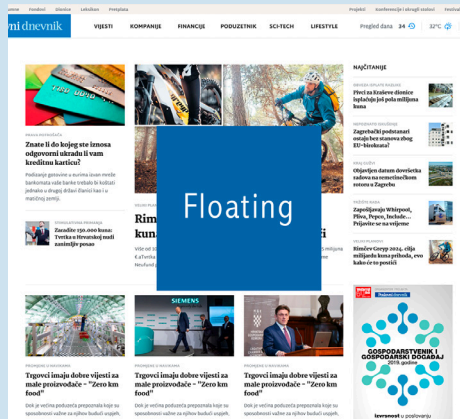
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Takeover



Floating



Paralax in article



In article video



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Takeover - 1000x500 px	ROS	80,00
Floating banner - 400x400 px	ROS	48,00
Floating banner - 600x600 px	ROS	64,00
Paralax in article - 600x600 px	članci	64,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

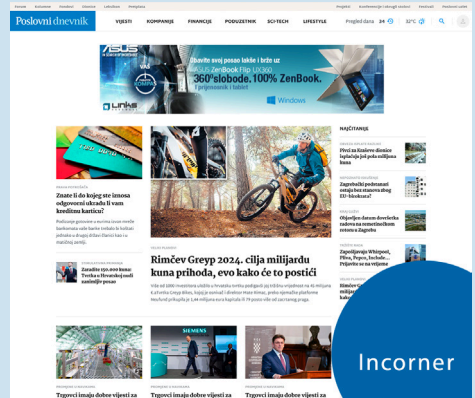
WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

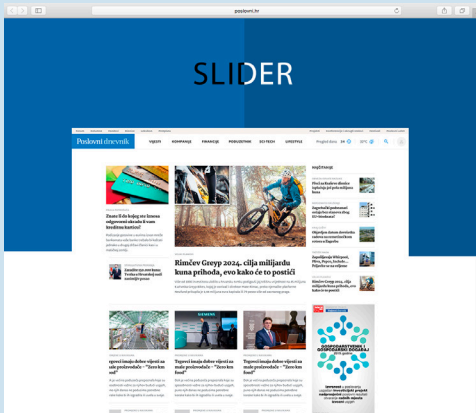
Circular



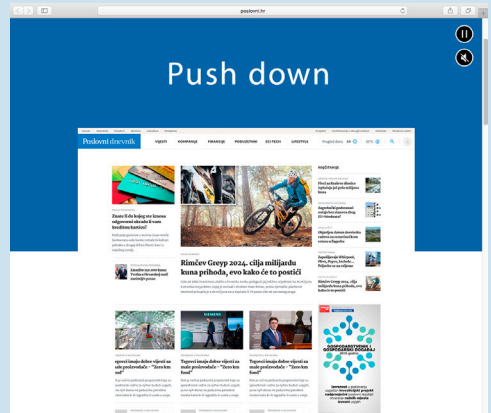
Incorner



Slider



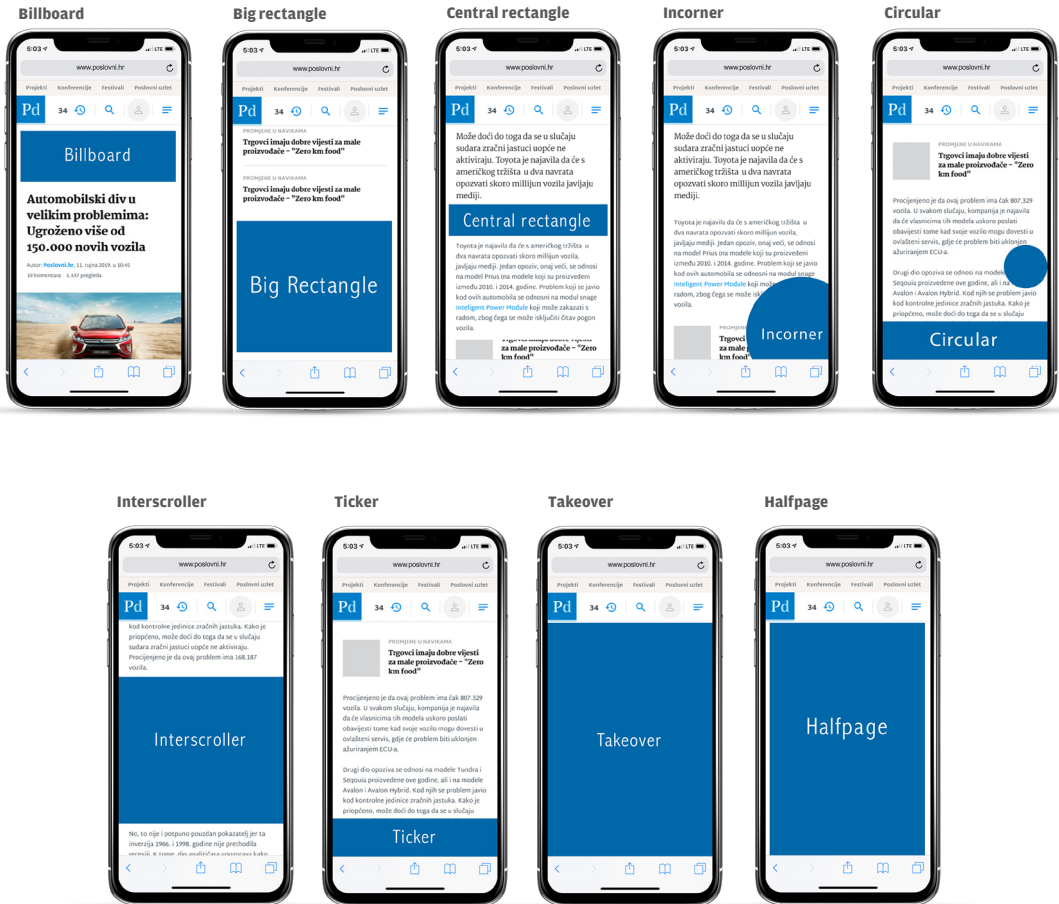
Push down



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Circular banner - 250x250px + 1280x150px	ROS	80,00
Incorner - 375x420px	ROS	72,00
Slider - 2 x 1920x1080px	ROS	72,00
Push down	ROS	80,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

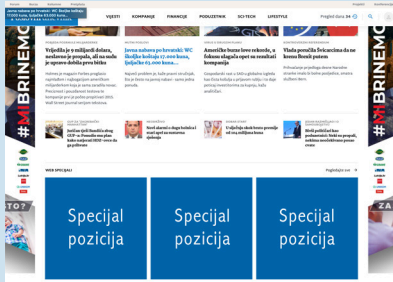
FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Billboard - 320x80 px	ROS	40,00
Big rectangle - 300x250 px	ROS	32,00
Central rectangle - 320x50 px	ROS	20,00
Incorner - 250x280 px	ROS	72,00
Circular - 320x50 + 250x250px	ROS	80,00
Interscroller - 320x480 px	ROS	64,00
Ticker - 320x50 px	ROS	40,00
Takeover - 320x480 px	ROS	80,00
Halfpage - 300x600 px	ROS	48,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

MOBILE

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

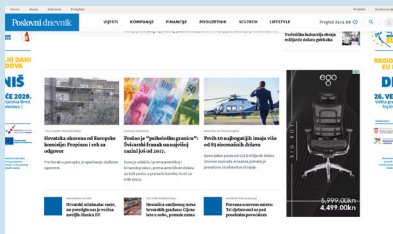
Specijal



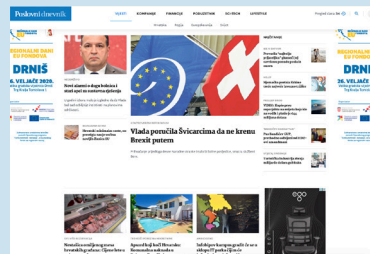
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA eur
Native članak	2.300,00
Premium native članak	2.700,00
PR članak - naslovnica	1.200,00
PR članak - rubrika	319,00
Produkcija videointervjua	6.000,00
Brendirani specijal (minimum 3 teme)	cijena na upit
Native video	3.100,00

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena:

- Sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi banneri su prema CP modelu (cijena na 1000 prikaza)
- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %
- Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate

Upute za wallpaper zone

- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px; Format HTML5, JPEG, GIF, PNG
- Maksimalna „težina“ wallpaper banneri po dijelu 300 kb

Upute za Floating bannere:

- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativni imati gumb za isključivanje banneri, jer on već postoji u templateu koji se koristi
- Ako je riječ o 3rd party skripti, kreativna koju skripta poziva mora imati gumb za isključivanje
- Ne podržava se flash kreativna, niti 3rd party skripte koje pozivaju flash

Općenita pravila za HTML5 bannere:

- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
 - biti veći od 150kb
 - trošiti procesor više od 40 %
 - biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:

- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:

- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash banneri kompleksniji i sastoje se od više dijelova
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova banneri ne smije biti veća od 300kb
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template
- Sva oprema banneri HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeva 3D,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

**Odjel prodaje
medijskih rješenja**

Telefon: +385 1 6300 743
E-mail: oglas@poslovni.hr

